

105 學年度輔仁大學管理學院 EMBA 「整合管理」課程設計構想

一、要旨：

輔仁大學管理學院為展現天主教大學之社會參與(social engagement)辦學宗旨，也突顯耶穌會人才培育理念，對於最貼近企業現場之碩士在職專班(EMBA Program)，本院本 AACSB 的精神，提出「整合」的核心價值，做為 EMBA 啟始課程「整合管理」之設計方向及指導原則，藉此課程期能啟動一群社會菁英不同之學習與生命改變的歷程。

綜觀各大專院校管理碩士在職專班之經營，經多年蓬勃發展，幾已達成熟且飽和狀態，其招生與入學狀況也呈現極度之競爭，各校如何創造特色，突顯其課程設計與定位之不同，已是吸引學生入學與持續經營的必要思考與作為。

輔大管理學院地處交通網路綿密，往來便利的大台北地區，其碩職班之經營競爭相對劇烈，如何透過以課程設計，訴求不同的價值主張，彰顯其獨特性，實是贏得競爭，持續發揚輔大辦學理想的當急努力方向。本課程之設計構想，除檢視過去上課實況並收集學生及授課老師之意見外，也依管院追求「整合」之核心價值，提出本課程設計構想草案，以供院發會參考並研議決行。

二、課程「整合」理念呈現構想

(一) 多元智能學習方法之整合 (學習方法-掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力)

「學習如何學習」已是 21 世紀贏得競爭不可或缺的途徑與能力，運用多元智能為基礎，設計其學習內容與方法，使學員體會並熟悉不同的學習管道與方法，培養學員終身學習的意願及學習方法。

本單元以主題演講：多元智能學習的理念與實踐為起始點，並採用多種不同學習法。包含：1.體驗學習活動；2.主題講授；3.個案研討；4.角色扮演；5.行動學習；6.調查回饋法。使參與之學員能掌握最佳之自我學習狀態，得到滿意之學習成效。

(二) 不同知識領域之整合 (知識內容-善用資訊科技，並培育資源統整之能力)

「跨界整合」是面對當前快速變動的科技與網路世界，創造價值最重要的驅力來源，以不同專業系所的主流議題進行交織設計，創造知識的匯總與統整效果，引領學員突破本身專業之本位觀點與心態，擴大並提升其專業知識範疇與素養，進而願意涉入不同知識與經營領域。

本單元以主題演講：成功企業的方程式為起始點，並採用多種不同學習法。包含：1.演講參與；2.研討會參與；3.閱讀；4.寫作；5.個案撰寫與研討。使參與之學員能在多個面向上，掌握不同專業知識領域及其連結的可能性，得到知識整合之效果。

(三) 有形管理世界與無形影響場域之整合 (世界觀-拓展國際視野以提升國際化能力)

「文以載道，術以達德」管理世界的轉動，同時存在著有形及無形的力量，只見現象，不察本質徒增紛擾，雖察本質，不著於有形，但陷無綱領以供提契的困境，更難於擴大傳播；惟知其空有與虛實，但見其本末與終始，方可善用其潛現動能，轉動組織之高效運作。

本單元以主題演講：管理新科學之知與行為為起始點，並採用多種不同學習方法。包含：1.閱讀；2.講授；3.體驗活動。使參與之學員能在自我覺察內省 (self-awareness)與環境觀測外觀(context-awareness)面向上，掌握有形與無形世界連結與合一之可能性。

(四) 個人自我身、心、靈之整合 (本體觀-專業倫理、人本價值觀念，並應用於專業決策中)

「人是身、心、靈合一整合體」的狀態，是對做為「人」一個理性主體，最高的期待與理想。就本體而言，每個人都是世界獨特存有，對於人本的關懷、人性的展現是受教育的終極目標。外在多樣紛擾世界只是反映每個人的內在自我不安與困惑，唯有透過不斷的自我覺察、才智辨識、勇氣展現、卓越追求與展現大愛的探索與鍛鍊，方能步入生命的統整與身心靈合一之路。

本單元以主題演講：耶穌會之人才培養學為起始點，並採用多種不同學習方法。包含：1.體驗活動；2.調查回饋；3.服務學習；4.講授。使參與之學員能學習掌握學習之本體內涵，運用行動中之默觀，掌握身、心、靈整合之契機。

三、課程設計目標

「整合管理」做為 EMBA 之啟動課程，期能於課程中呈現管理學院碩職班的辦學精神與理念，也期能展現多元豐富的教學模式，為即將展開之兩年學習歷程指出方向與奠定學習基礎。具體而言，本課程之學習目標為：

- 1.以多元智能教學模式打造學員之終身學習可能途徑。
- 2.以跨界理念聯結不同專業之老師與學生，擴大學員視野與胸襟。
- 3.以身心靈平衡發展的理想，敏銳學員之覺察，並落實於日常生活與經營活動中。
- 4.以師生跨團隊合作的編組與運作，建立跨所之人際網絡關係。

四、整合理念與教學方法之設計

	講授	體驗活動	個案討論	調查回饋	服務學習
多元智能整合	✓	✓	✓	✓	✓
知識領域整合	✓	✓	✓		
有形與無形世界整合	✓	✓			✓
身心靈整合	✓	✓		✓	✓
	1.演講 2.課程	期初體驗活動		核心行為檢測	學員自行安排

五、整合管理 105 學年度的執行方式：

- 管理學院 7 個碩專班 (資管、企管、金融國企、會計、統資、科管、社企)，約有 210 名學生，共開設 4 班「整合管理」課程，並將各所學生平均分至各班各組中，每組 6-7 人。

● 各班負責老師及開課資訊如下：(**A 班-開課開在星期天晚上，實際上課為星期六上午)

班別	各班教室	主開單位(合開單位)	負責教師姓名	信箱
A	LM104	企管碩專(資管碩專)	李禮孟 (1)	081638@mail.fju.edu.tw
			周宗穎 (1)	026303@mail.fju.edu.tw
			郭翠菱 (1)	079381@mail.fju.edu.tw
B	LM105	會計碩專(金融碩專)	吳怡瑾 (1)	069197@mail.fju.edu.tw
			洪玉舜 (1)	073789@mail.fju.edu.tw
			林彥廷 (1)	067670@mail.fju.edu.tw
C	LM106	科管碩專(應統碩專)	夏侯欣鵬 (1)	051525@mail.fju.edu.tw
			楊銘賢 (1)	010735@mail.fju.edu.tw
			鄺芃羽 (1)	076126@mail.fju.edu.tw
D	LM107	社會企業碩專	張朝清 (1)	079390@mail.fju.edu.tw
			陳麗妃 (1)	075033@mail.fju.edu.tw
			梁德馨 (1)	042679@mail.fju.edu.tw

● 105 學年度碩專班「整合管理」依本校行事曆排訂之課程規劃，扣除例行放假，共有 15 週上課時間。預計安排主題演講、體驗活動、個案討論及服務學習等活動。詳細課程進度、內容及地點，如「附件一」。

六、授課方式及佔分：

授課方式	佔分比例	授課內容	負責老師	評分方式
個案討論	54%	個案(一)	張朝清 1	九個案各佔分 6%： 由各授課教師自行給定 1-6 分，其評分標準由授 課教師自訂
		個案(二)	郭翠菱 1	
		個案(三)	周宗穎 1	
		個案(四)	楊銘賢 1	
		個案(五)	梁德馨 1	
		個案(六)	李禮孟 1	
		個案(七)	陳麗妃 1	
		個案(八)	鄺芃羽 1	
		個案(九)	林彥廷 1	
整合論壇	18%	二場主題演講+一場研討會	吳怡瑾 1	心得 3 選 2，各佔分 9%
多元智能	18%	服務學習	洪玉舜 1	服務學習 18%
體驗活動	10%	期初課程介紹暨 AACSB 介紹 期初體驗活動(Opening)	夏侯欣鵬 1	期初體驗活動 10%

● 個案單元時間：

班級	上課日期	10/8	10/15	10/29	11/5	11/12	11/26	12/10	12/17	12/24
	上課教室									
A 班	LM104	個案(一) (LM203)	個案(二)	個案(三)	個案(九)	個案(五)	個案(六)	個案(七)	個案(八)	個案(四)
B 班	LM105	個案(九)	個案(一) (LM203)	個案(二)	個案(八)	個案(四)	個案(五)	個案(六)	個案(七)	個案(三)
C 班	LM106	個案(八)	個案(九)	個案(一) (LM203)	個案(二)	個案(三)	個案(四)	個案(五)	個案(六)	個案(七)
D 班	LM107	個案(七)	個案(四)	個案(九)	個案(一) (LM203)	個案(八)	個案(三)	個案(二)	個案(五)	個案(六)

個案單元介紹：

個案單元	個案名稱	授課教師
個案(一)	<p>哈佛個案-『沒有隱私的年代，我被 Google 開除了』</p> <p>求職者不僅在面試時要小心言行，還得回想十幾、二十年前，自己的言行有沒有爭議之處。服飾商海瑟威瓊斯公司的執行長，在找到開設上海旗艦店的理想人選後，卻在網路上發現不利於這位候選人的資料。這會導致她出局嗎？</p>	張朝清
個案(二)	<p>哈佛個案-『何時該甩開賠錢客戶』</p> <p>一家供應廠商正在慎重考量，是否要跟一家長期合作的老客戶終止關係。從成本上來看，這家客戶完全無利可圖，甚至還侵蝕了公司應有的獲利；但在冰冷的數字之外，還有無法量化的無形資產與合作情誼，這些又該如何考量？</p>	郭翠菱
個案(三)	<p>哈佛個案：『策略與銷售難兩全』</p> <p>本單元包含了最新工業 4.0 趨勢所帶來的經營模式，同時又呈現最基本的企業看法所引發的策略性決策議。對於刺激學員探究企業本質問題，可因熱門趨勢所受關注，而得到一點難機會。</p>	周宗穎
個案(四)	<p>哈佛個案-『作業員取代醫師?』(抉擇篇：資訊科技 vs. 醫療程序)</p> <p>十幾年來，在合併 11 家醫療院所後，桃樹醫療保健集團逐漸壯大。但問題來了，集團的資訊科技基礎設施，也是東拼西湊的，目前正處於危險狀態。執行長應該同意改採有風險的新技術(SOA)，或者採用經過時間考驗的單一大型系統？還是有其他解決之道？</p>	楊銘賢
個案(五)	<p>哈佛個案-『留住客戶的方法不只一種-從折扣泥淖脫身』</p> <p>「當策略轉變成效不彰」</p> <p>一家醫療器材公司正在思考，如何改變自己與某個關鍵客戶的關係。這個客戶是一家用慈善捐款成立的醫院，因此非常精打細算，只求盡量壓低價格。但這與公司立場相左。究竟要怎麼做才不會失去客戶，又能為公司創造利益？</p>	梁德馨
個案(六)	<p>養牛賺大錢</p> <p>運用賽局遊戲學習方法，培養學員對經濟外部性、系統思考、共享資源等概念之理解與反思，促進對企業決策、公民社會及永續發展關聯之體悟。</p>	李禮孟

個案單元	個案名稱	授課教師
個案(七)	<p>大數據決策</p> <p>如何善用大數據決策的概念與工具，協助企業創造顧客價值，翻轉銷售。本單元著重於探討管理人可以如何應用大數據的全新思維模式，讓企業能夠主動引導顧客的決策歷程，而非只是被動的回應顧客需求，使大數據決策能有效創造企業的競爭優勢。</p>	陳麗妃
個案(八)	<p>哈佛個案：「正宗」在地貨斷貨</p> <p>一家經典的英國時裝公司因為欲降低生產成本關閉國內最後一間工廠後，隨之而來可能產生的品牌權益問題、供應鏈管理以及勞工權益與員工士氣的問題。</p>	鄺芄羽
個案(九)	<p>哈佛個案：好員工請留步！</p> <p>國內企業正面臨優秀人才外流的問題，藉由個案公司所面臨的優秀人才外流以及員工管理問題，從各種不同觀點，如：組織、獎酬、財務與會計，探討各種可行的方法留住優秀員工，以及各種方法對於不同構面所產生的影響。</p>	林彥廷

附件一 105 學年度課程進度表(草案)

週次	日期	講題	授課老師 / 主講者	地點
1	105 年 9/17	課前閱讀(參考資料老師會提供)	張朝清老師	校外
2	9/24	管院介紹及 AACSB 介紹暨課程說明會	張朝清老師 / 院長	朗世寧廳
3	10/1	期初體驗活動	夏侯欣鵬老師	朗世寧廳
4	10/8	個案	個案教師	(各班教室)
5	10/15	個案	個案教師	(各班教室)
6	10/22	【主題演講 *專業知識內涵】企管系研討會 「第十三屆新世紀優質企業理念與價值創造研討會」 (*全體學生皆必須出席上午場次)	研討會講者	朗世寧廳
7	10/29	個案	個案教師	(各班教室)
8	11/5	個案	個案教師	(各班教室)
9	11/12	個案	個案教師	(各班教室)
10	11/19	【主題演講 *專業倫理、人本價值】	待確定	濟時樓 9F
11	11/26	個案	個案教師	(各班教室)
12	12/3	因校慶-全校運動會、主題園遊會、校友返校日，故停課	-	-
13	12/10	個案	個案教師	(各班教室)
14	12/17	個案	個案教師	(各班教室)
15	12/24	個案	個案教師	(各班教室)
16	12/31	服務學習體驗	-	校外
17	106 年 1/7	【主題演講 *善用資訊科技、資源統整】	待確定	濟時樓 9F
18	1/14	服務學習之期末展示、口頭報告 (靈性需求探索)	洪玉舜老師	朗世寧廳

◎上課時間：每週六上午 9:10~12:00。

※A 班：(開課單位-資管碩專&企管碩專)→開課開在星期天早上，實際上課為星期六上午！

◎上課規範：

- (1) 每堂課程皆須簽到，上課 20 分鐘內未到，視為缺席，事前請假者除外。(工讀生上午 9:30 即收回點名單，且不接受學生補簽)。
- (2) 請假須事先告知負責祕書-秉禎，並經該日之授課老師同意後始完成請假程序。
- (3) 「缺席且未請假」之次數達 3 次，即扣考，該科學期成績 0 分。
- (4) 「缺席(含請假)」之次數不得超過 5 次，第 6 次缺席則該科學期成績 0 分。